



# DÈ CONFÈ RENCE

**TISSER L'INTERSECTIONNALITÉ ET  
L'APPARTENANCE DANS LA DÉIA**

# REJOIGNEZ-NOUS À LA DÉCONFÉRENCE 2025

## L'événement interactif très attendu sur la DÉIA

Faites l'expérience de la conférence la plus immersive et la plus collaborative sur la diversité, l'équité, l'inclusion et l'accessibilité (DÉIA) où nous offrons un espace pour plonger plus profondément dans les façons complexes dont les identités s'entrecroisent et pour explorer des stratégies pour favoriser l'inclusion. La DéConférence CCDI 2025 est indispensable pour ceux·celles qui sont passionné·e·s par la DÉIA et qui recherchent des ateliers interactifs, un apprentissage expérientiel et de précieuses opportunités de réseautage.

Notre événement interactif bilingue très attendu, qui se déroulera sur deux demi-journées, réunira plus de 1 600 leaders, membres de la communauté et praticien·ne·s de la DÉIA. Ensemble, nous tirerons les leçons du passé et nous nous mettrons au défi de créer un Canada plus inclusif.

# PROMOUVOIR L'APPARTENANCE

Intégrer l'intersectionnalité dans votre culture organisationnelle

Promouvoir l'appartenance par le biais d'un cadre intersectionnel peut renforcer le tissu même des initiatives de DÉIA dans les milieux de travail canadiens. Tisser l'appartenance dans la DÉIA signifie donner la priorité aux approches centrées sur l'humain afin d'assurer des résultats significatifs et éthiques pour toutes les personnes.

Participez à une expérience transformatrice à la DéConférence CCDI 2025 pour deux demi-journées d'apprentissage et de désapprentissage, alors que nous nous concentrerons sur l'intégration de l'intersectionnalité et de l'appartenance dans notre tissu organisationnel, et sur le renforcement de nos connaissances collectives, de nos connexions et des possibilités d'innovation.

## Résultats d'apprentissage

1. Approche intersectionnelle pour renforcer la DÉIA
2. Création d'équipes motivées par les valeurs
3. Pratiques de DÉIA centrées sur l'humain
4. Création d'une culture d'appartenance
5. Création de milieux de travail psychologiquement plus sûrs
6. Initiatives en matière de DÉIA menées par les employé·e·s
7. L'intersectionnalité dans la recherche

# DÉCONFÉRENCE CCDI 2025

## Maximiser la valeur de la commandite

Nous nous efforçons d'optimiser la valeur des [commandites de la DéConférence CCDI 2025](#) pour nos plus de [700 employeurs affiliés](#) et nos organisations clientes non-membres. L'équipe de la DéConférence CCDI fusionnera la technologie de pointe des conférences virtuelles et un thème centré sur les solutions, garantissant un engagement élevé, des expériences d'apprentissage enrichissantes et favorisant des interactions de haute qualité dans le programme de cette année.

### Les anciens commanditaires de la DéConférence CCDI

- Amazon Canada
- Banque de développement du Canada
- Best Buy
- Bureau en gros (Staples) Canada
- Canadian Council of Public Relations Firms
- Enable
- Fondation Canadienne des relations raciales
- Hôtels et complexes Fairmont
- Lemay
- LifeLabs
- N-Able
- Purolator
- Randstad Canada
- Raymond James
- Roche
- Rogers
- Roots Canada
- Samsung Canada
- Schneider Electric
- Torkin | Manes LLP
- Université Royal Roads

# QUI A PRÉSENTÉ LORS DE LA DÉCONFÉRENCE CCDI

## Les ancien·ne·s conférencier·ière·s de la DéConférence CCDI

**La très honorable Mary Simon**, *gouverneure générale et commandante en chef du Canada*

**L'honorable Ahmed Hussen**, *ancien ministre du logement et de la diversité et de l'inclusion*

**Mark Tewksbury**, *vice-président du Comité olympique canadien*

**Sally Milne**, *aînée crie des bois et artiste du mordillage de l'écorce de bouleau*

**Craig Wellington**, *directeur général, Black Opportunity Fund*

**Elissa Strome**, *directrice générale, stratégie pancanadienne en matière d'intelligence artificielle, CIFAR*

**Jade Psutka**, *directrice principale, recrutement et soutien de personnes autochtones, KPMG*

**Jake Stika**, *directeur général, Next Gen Men*

**Mohammed Hashim**, *directeur général, Fondation canadienne des relations raciales*

**Kory Wilson**, *directrice générale, Initiatives et Partenariats Autochtones à l'Institut de Technologie de la Colombie-Britannique*

### Les organisations qui ont présenté la DéConférence CCDI dans le passé

- Abilities Centre
- Appleby College
- ATB Financial
- Banque HSBC Canada
- CBC
- Collège George Brown
- Fierté au travail Canada
- Fondation Émergence
- IBM
- ICBC
- Pacte Mondial
- Ville de Calgary
- Weber Shandwick

# QUI PARTICIPE À LA DÉCONFÉRENCE CCDI

Les employeurs affiliés du CCDI envoient en moyenne **4 délégué·e·s** à la DéConférence CCDI chaque année. Certains en envoient beaucoup plus. Avec **plus de 700 employeurs affiliés**, vous pouvez atteindre **plus de 1 600 professionnel·le·s hautement qualifié·e·s**. Rejoignez-nous pour la DéConférence CCDI 2025 et rencontrez certaines des organisations les plus progressistes du Canada.

## QUEL EST LA PORTÉE DU CCDI?

Plus de

**36 100**

adresses de courriel uniques pour  
le marketing par courriel (environ)

Plus de

**10 200**

abonné·e·s sur Facebook

Plus de

**44 600**

abonné·e·s à la page d'entreprise LinkedIn

Plus de

**1 900**

abonné·e·s sur Instagram

## POSSIBILITÉS DE PROMOTION

NIVEAU	PRÉSENTATION (1 disponible)	CHAMPION (4 disponibles)	PORTE-PAROLE (4 disponibles)	ALLIÉ (illimité)
Prix de la commandite	14 000 \$	8 000 \$	5 000 \$	2 000 \$
Laissez-passer pour la conférence	10	7	5	3
Visibilité médiatique	Supérieure	Élevée	Moyenne	Inférieure
Logo sur la paged'accueil de l'événement	Oui	Oui	Oui	Oui
Reconnaissance sur les médias sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn)	2 avec votre logo et celui du CCDI	2 avec votre logo, celui du CCDI et celui d'autres commanditaires champion	2 avec votre logo, celui du CCDI et celui d'autres commanditaires porte-parole	1 avec votre logo, celui du CCDI et celui d'autres commanditaires allié
Reconnaissance de l'événement par courriel	2 avec votre logo et celui du CCDI	2 avec votre logo, celui du CCDI et celui d'autres commanditaires champion	2 avec votre logo, celui du CCDI et celui d'autres commanditaires porte-parole	1 avec votre logo, celui du CCDI et celui d'autres commanditaires allié
Possibilité de prendre la parole	Oui	Oui	Limitée	Non

# COMMANDITEZ CETTE INITIATIVE IMPORTANTE!

Depuis plus de dix années, la DéConférence CCDI a toujours proposé des possibilités d'apprentissage et de croissance. Cette année, nous ferons de même en nous concentrant particulièrement à aider les organisations à mettre leurs connaissances en pratique afin de pouvoir créer un Canada plus inclusif et plus équitable en 2025 et dans les années à venir.

**Vous souhaitez devenir un commanditaire officiel de la DéConférence CCDI 2025? Veuillez contacter :**

Jassmin Nicoloff  
Gestionnaire, Développement des entreprises  
416-968-6520 x719  
[jassmin.nicoloff@ccdi.ca](mailto:jassmin.nicoloff@ccdi.ca)