



Canadian Centre for Diversity and Inclusion
Centre canadien pour la diversité et l'inclusion

Guide de marque
Avril 2022
v2.2





Contenu

INTRODUCTION	03	TYPOGRAPHIE	15
		NUNITOS SANS	16
		BARLOW	17
		CANDARA	18
LOGO	04		
VERSIONS PRINCIPALES	05		
APPLICATIONS DE COULEUR	06		
ESPACE LIBRE	07		
TAILLE MINIMALE	08		
UTILISATION INCORRECTE	09		
LOGOS DE LA MARQUE	10		
LOGOS DES PARTENAIRES	11		
PALETTE DE COULEURS	12		
COULEUR PRINCIPALE	13		
COULEURS SECONDAIRES	13		
COULEURS DE SOUTIEN	14		
COMBINAISONS DE COULEURS ET DE TYPOGRAPHIE	14		



Lignes directrices sur l'identité de la marque

Bienvenue dans nos lignes directrices sur l'image de marque

L'utilisation correcte de nos lignes directrices sur l'image de marque nous aide à maintenir une image uniforme, nous permet de protéger nos actifs graphiques et contribue à la communication efficace de nos messages pertinents à nos publics à travers un large éventail de supports.

L'importance de ce document

Chaque élément de notre marque, y compris les logos, les polices de caractères et la palette de couleurs, fait partie de notre essence et représente notre personnel, notre travail et nos valeurs. Ces actifs graphiques jouent un rôle essentiel dans le succès de nos communications et c'est pourquoi il est important de les utiliser et de les appliquer correctement selon les lignes directrices établies.

Comment demander un élément graphique ou un support?

Si vous avez besoin d'un logo, d'une police de caractères ou de tout autre composant de notre marque, ou si vous souhaitez obtenir des précisions sur la manière d'utiliser correctement l'un de ces éléments graphiques, n'hésitez pas à nous contacter.

Service de marketing et des communications
communications@ccdi.ca



Logo

Notre logo est l'élément principal de notre marque, le reflet de nos valeurs et de notre travail. En tant que signature, notre logo doit être utilisé de manière cohérente dans toutes nos communications et ne doit pas être recréé.

Seules les versions officielles peuvent être utilisées. Si vous avez besoin d'un fichier autorisé, veuillez contacter notre service de communication.



Versions principales

Outre le nom et ses initiales, le logo du CCDI est une combinaison de formes abstraites qui représentent les progrès organiques et continus réalisés lorsque les besoins, les problèmes et les approches humanitaires changent et s'adaptent avec le temps.

Appelée « La sphère inclusive », l'icône du logo dépeint les idées d'inclusivité et de diversité en utilisant une sphère comme symbole d'inclusion et d'unité, tandis que la variété des couleurs et des formes représente la diversité. Les applications de couleur complètes doivent être utilisées uniquement sur un fond blanc.

Version horizontale

La version principale, utilisée dans la plupart des supports, est composée de la sphère et des initiales.



Version étendue

Utilisée principalement sur des documents d'entreprise ou comme introduction dans des présentations.



Canadian Centre for Diversity and Inclusion
Centre canadien pour la diversité et l'inclusion

Version verticale

Cette variante de la version principale doit être utilisée lorsque l'espace est limité.



Applications de couleur

Lorsque nous devons placer le logo sur un fond coloré, une photographie ou un fond texturé, nous devons utiliser une version monochrome du logo, le noir ou le blanc étant les principaux choix dans la plupart des cas.



Échelle de gris

Utilisez cette application lorsque l'impression en couleur n'est pas disponible. Appliquez les pourcentages de noir suivants pour les valeurs CMYK :



Espace libre

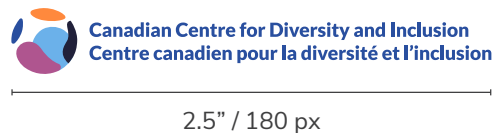
Afin d'assurer une lisibilité totale, le logo doit être entouré d'une zone sûre claire. Définissez cette zone [X] en prenant 50 % de la largeur de la sphère et appliquez cet espace de chaque côté du logo.





Taille minimale

En définissant des tailles minimales pour chaque version du logo, nous garantissons que tous les éléments seront faciles à lire et à identifier. Veuillez appliquer les tailles minimales suivantes :



Utilisation incorrecte

Le logo ne doit pas être édité ou manipulé de quelque manière que ce soit. Veuillez vous abstenir d'utiliser des versions obsolètes ou non approuvées du logo. Voici quelques exemples de ce qu'il ne faut pas faire :



NE PAS condenser, étirer ou modifier les dimensions du logo.



NE PAS utiliser d'ombres portées, de traits ou d'autres effets visuels.



NE PAS ajouter de contours au logo.



NE PAS modifier ou remplacer les polices de caractères du logo.



NE PAS ajouter de fond ou de cadre au logo.



NE PAS faire pivoter le logo.



NE PAS ajouter d'éléments au logo.



NE PAS utiliser de couleurs autres que celles spécifiées.



NE PAS plier ou incliner le logo de quelque manière que ce soit.



NE PAS modifier l'emplacement ou l'échelle des éléments du logo.



NE PAS recadrer le logo.

Ces lignes directrices d'utilisation s'appliquent à toutes les versions approuvées du logo.



Logos de la marque

Suite à nos efforts pour présenter une identité graphique cohérente, les logos de nos partenaires et autres produits ont été créés en appliquant notre palette de couleurs et les autres éléments de marque décrits précédemment.



Logos des partenaires

Les organisations qui partagent notre travail et nos valeurs sont fières de s'associer à notre marque en affichant le logo qui les identifie comme partenaires officiels dans trois catégories.

Toutes les lignes directrices s'appliquant à notre logo doivent être suivies pour ces actifs de marque également.



**EMPLOYER
PARTNER**



**EMPLOYEUR
AFFILIÉ**



**INDIVIDUAL
PRACTITIONER**



**PRATICIEN.NE
INDIVIDUEL.LE**



**FOUNDING
PARTNER**



**PARTENAIRE
FONDATEUR**



Palette de couleurs

La palette de marques du CCDI est dynamique, énergique et professionnelle. Ces couleurs établissent le CCDI comme une organisation humanitaire de premier plan qui doit être prise au sérieux, mais aussi être perçue comme amicale et accueillante.

Toutes les couleurs se complètent et sont destinées à être combinées. Le blanc, le noir et le gris cendré sont des couleurs neutres de soutien.



Couleur principale

Couleurs secondaires

BLEU MARINE

PMS Pantone 2146 U
CMYK 092|079|003|000
RGB 049|079|157
HEX #314F9D

BLEU CIEL

PMS Pantone 284 U
CMYK 056|015|001|000
RGB 099|179|226
HEX #63B3E4

ORANGE ADAPTIF

PMS Pantone 144 U
CMYK 000|057|099|000
RGB 245|135|032
HEX #F58720

VIOLET ROYAL

PMS Pantone 2415 U
CMYK 027|091|000|000
RGB 185|060|149
HEX #B93C95

BLEU PROFOND

PMS Pantone 5393 U
CMYK 086|081|048|055
RGB 035|036|059
HEX #23243B



Couleurs de soutien

Combinaisons de couleurs et de typographie

GRIS CENDRÉ

PMS Pantone Cool Gray 1U
CMYK 013 | 012 | 011 | 000
RGB 218 | 217 | 214
HEX #DAD9D6

NOIR

CMYK 000 | 000 | 000 | 100
RGB 000 | 000 | 000
HEX #000000

Si vous travaillez avec un arrière-plan coloré de la palette de la marque et que vous devez appliquer du texte, veillez à utiliser ces combinaisons couleur-texte :

Texte blanc sur bleu marine	Texte noir sur bleu ciel
Texte noir sur orange adaptatif	Texte blanc sur violet royal
Texte blanc sur bleu profond	Texte noir sur gris cendré



Typographie

La typographie est un élément clé de notre identité de marque et contribue à compléter la voix et le ton du CCDI. Ces caractères autorisés ajoutent une signification visuelle et contribuent à transmettre notre message de manière souple, claire et nette. Le CCDI utilise trois polices de caractères :

- Nunito Sans
- Barlow
- Candara



Nunito Sans

Cette famille de polices fait partie de Google Fonts et constitue notre principale typographie pour les documents numériques et imprimés, ainsi que pour la papeterie et les présentations.

GRAS

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!/?/()\$&%@#*

RÉGULIER

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!/?/()\$&%@#*

ITALIQUE

Aa

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!/?/()\$&%@#**



Barlow

Également issue de Google Fonts, Barlow offre une touche d'élégance et sa largeur étroite en fait une police complémentaire idéale pour les exigences de nos projets.

GRAS

Aa

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!/?/()\$&%@#***

RÉGULIER

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!/?/()\$&%@#*

ITALIQUE

Aa

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!/?/()\$&%@#**



Candara

Issue du catalogue de polices intégré de Microsoft, Candara est destinée à être utilisée dans toutes nos communications par courrier électronique.

GRAS

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!/?/()\$&%@#*

RÉGULIER

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!/?/()\$&%@#*

ITALIQUE

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!/?/()\$&%@#*



Si vous avez besoin d'un actif de marque officiel,
n'hésitez pas à prendre contact avec nous :

communications@ccdi.ca